

Unternehmensplanung unter Corona Bedingungen

speziell für KMU's

Entscheidung unter Unsicherheit

Nürnberg, den 15. Dezember 2020



Agenda

1.	Die Planung im Allgemeinen	2
2.	Empfänger der Planung	8
3.	und dann kam Corona...	13
4.	Zusammenfassung	22
5.	Fragen?	24

1 Die Planung im Allgemeinen



Perspektive des Erstellers

Unternehmer / Berater



Perspektive des Empfängers

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Bank,
Förderinstitut, Stakeholder

1 Die Planung im Allgemeinen



1 Die Planung im Allgemeinen



1 Die Planung im Allgemeinen



1 Die Planung im Allgemeinen

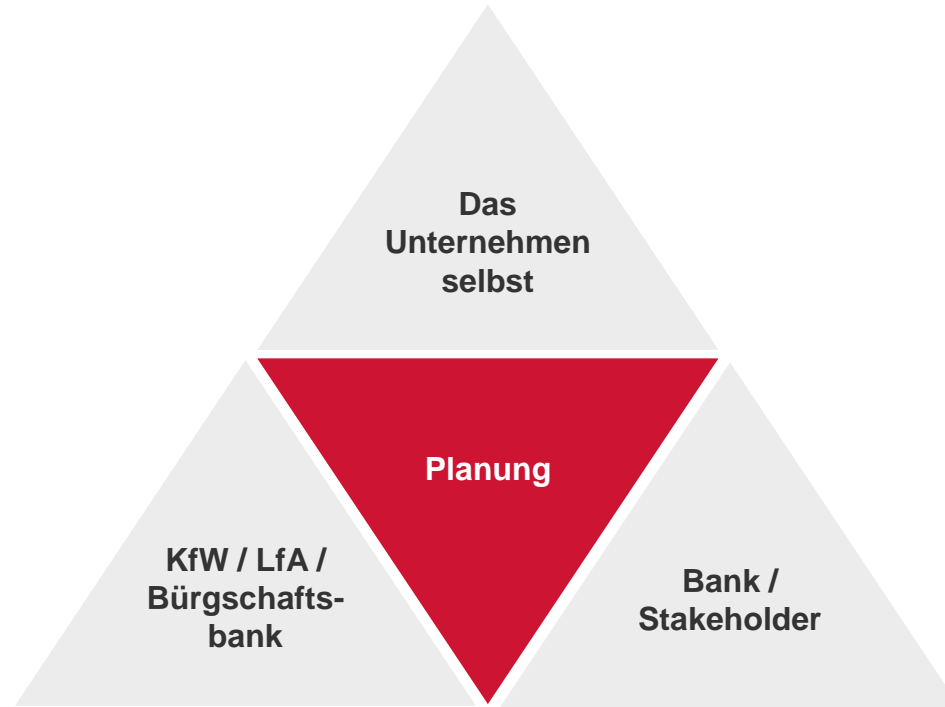
Formelle Plausibilität		Interne Plausibilität		Externe Plausibilität	
Rechnerische Konsistenz	Konsistenz der Annahmen	Darstellung aus Sicht des Managements	Unternehmensanalyse	Marktanalyse	Wettbewerbsanalyse
Sicherstellung der rechnerischen Richtigkeit	Beurteilung der Konsistenz der Teilpläne	Überprüfung der zugrunde gelegten Annahmen durch Erläuterungen des Managements	Überprüfung der Unternehmensentwicklung durch Vergangenheitsanalyse. Beurteilung der Plausibilität der Fortschreibung	Heranziehung von markt- bzw. volkswirtschaftlichen Prognosen sowie Absatzanalysen	Vergleich mit Wettbewerbern anhand Ist-Zahlen und Analysteneinschätzungen

Quelle: Plausibilitätsmaßstäbe nach IDW Praxishinweis 2/2017

Agenda

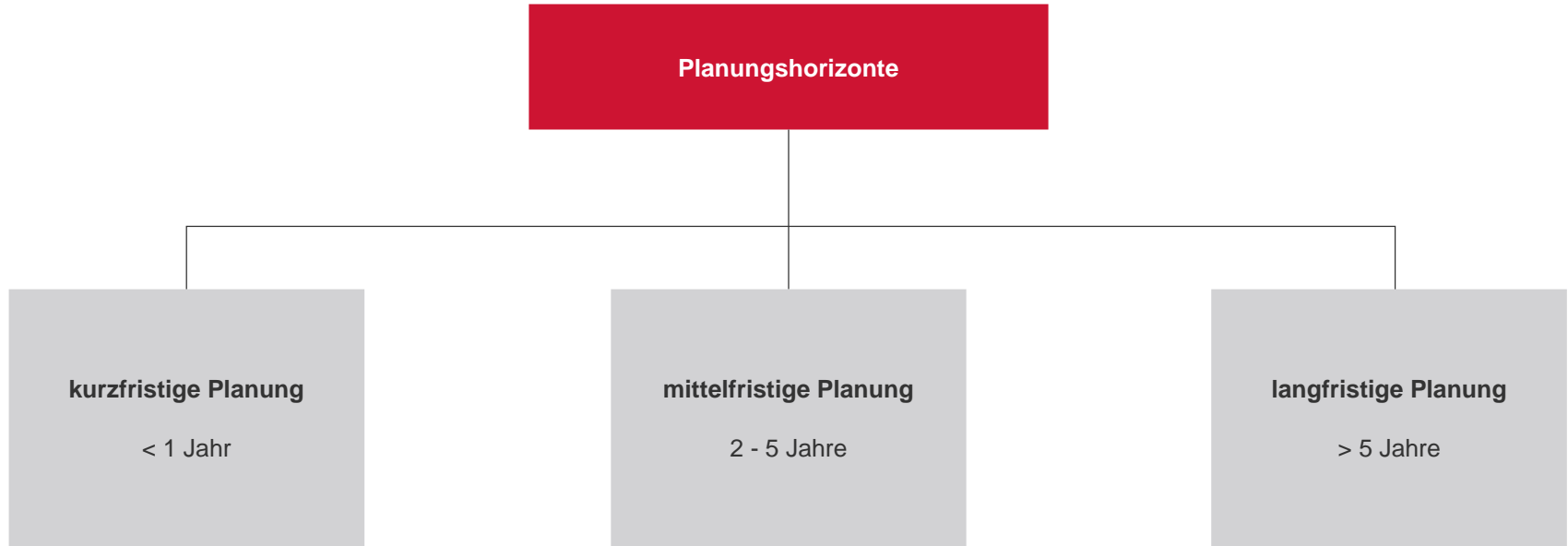
1.	Die Planung im Allgemeinen	2
2.	Empfänger der Planung	8
3.	und dann kam Corona...	13
4.	Zusammenfassung	22
5.	Fragen?	24

2. Empfänger der Planung



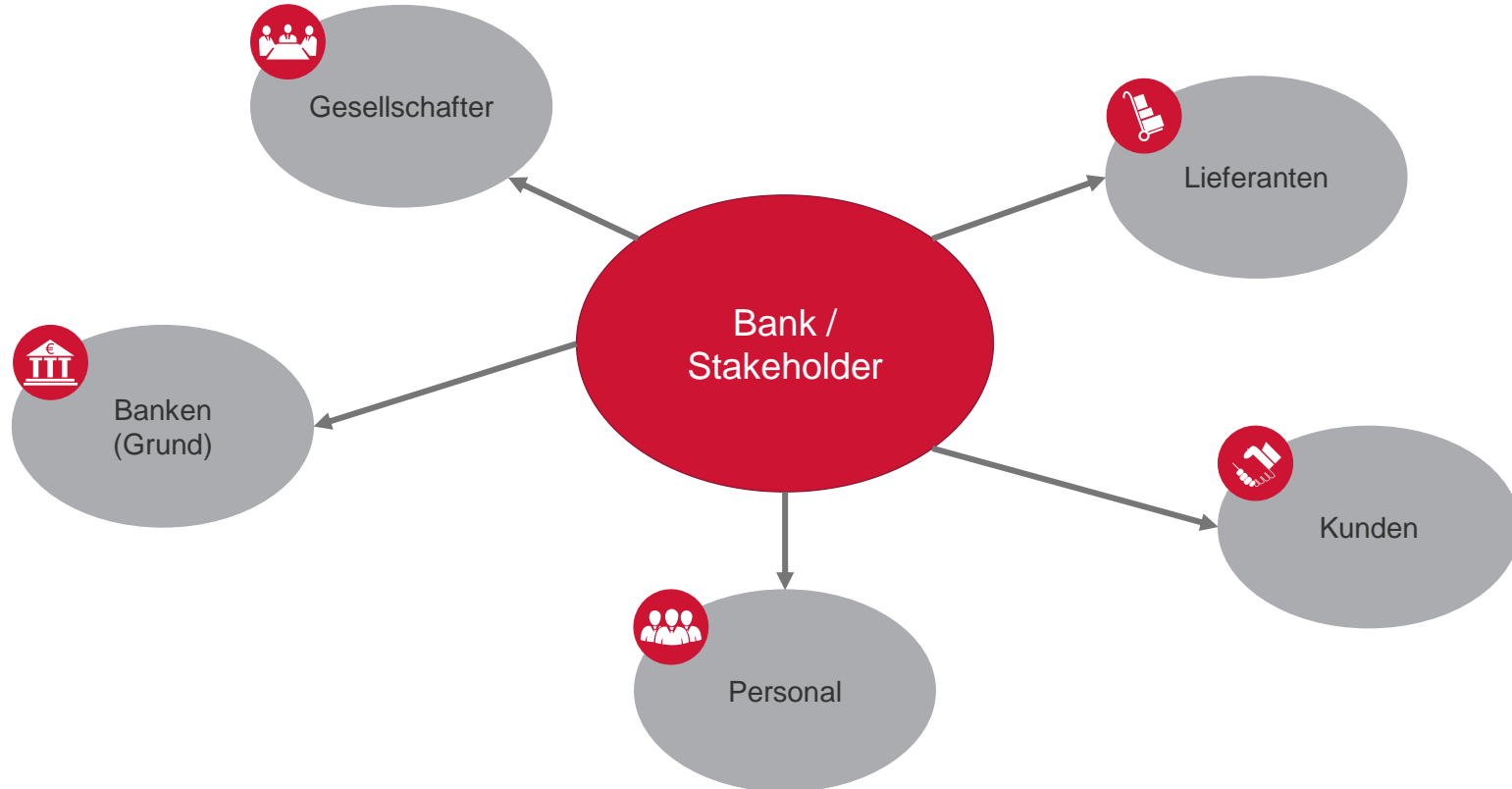
2. Empfänger der Planung

Das Unternehmen selbst



2. Empfänger der Planung

Bank / Stakeholder



2. Empfänger der Planung

KfW / LfA / Bürgschaftsbank

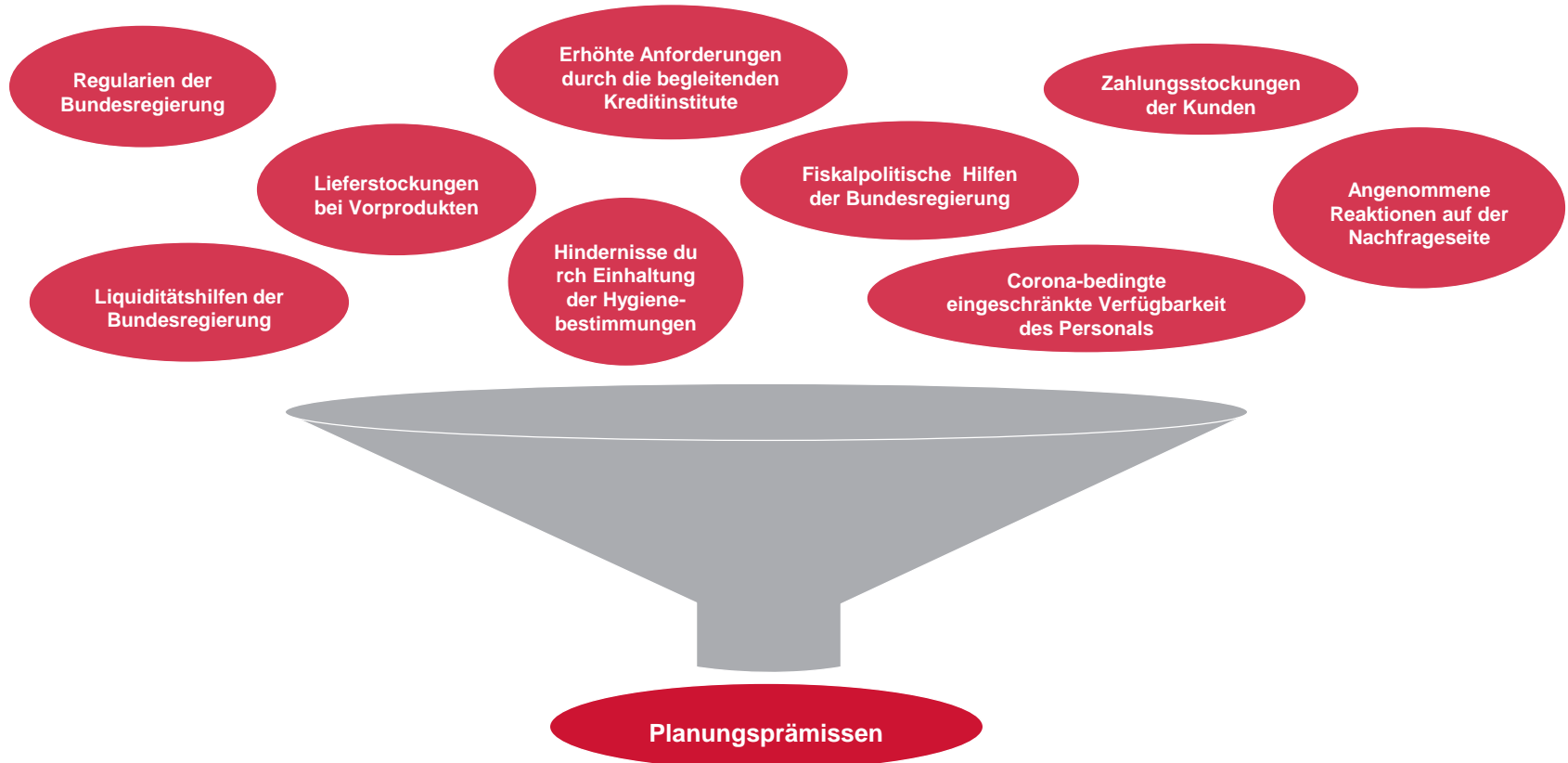


KfW / LfA /
Bürgschaftsbank

Agenda

1.	Die Planung im Allgemeinen	2
2.	Empfänger der Planung	8
3.	und dann kam Corona...	13
4.	Zusammenfassung	22
5.	Fragen?	24

3. und dann kam Corona...



3. und dann kam Corona...



Planungsprämissen

3. und dann kam Corona...

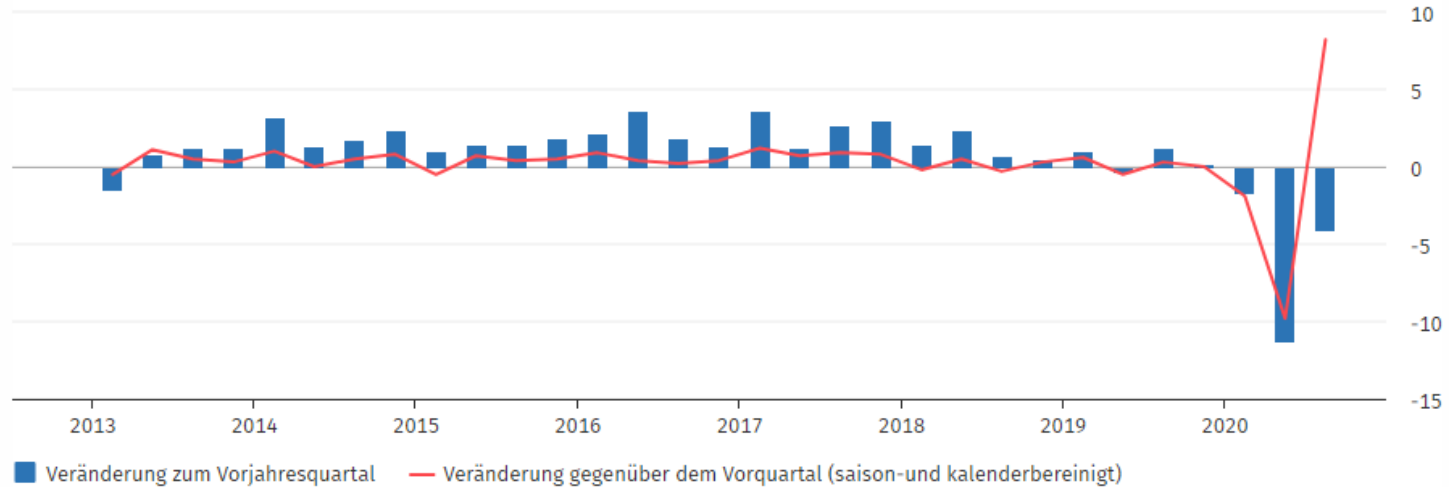
Prämissenbildung unter Corona

am Beispiel
„Lock-Down“

3. und dann kam Corona...

Bruttoinlandsprodukt

preisbereinigt in %

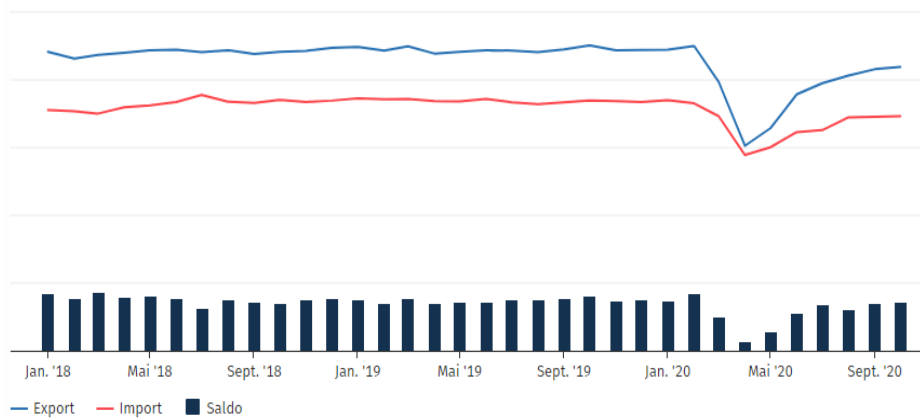


© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

3. und dann kam Corona...

Außenhandel

Saisonbereinigte Werte (X-13 Arima), Milliarden EUR

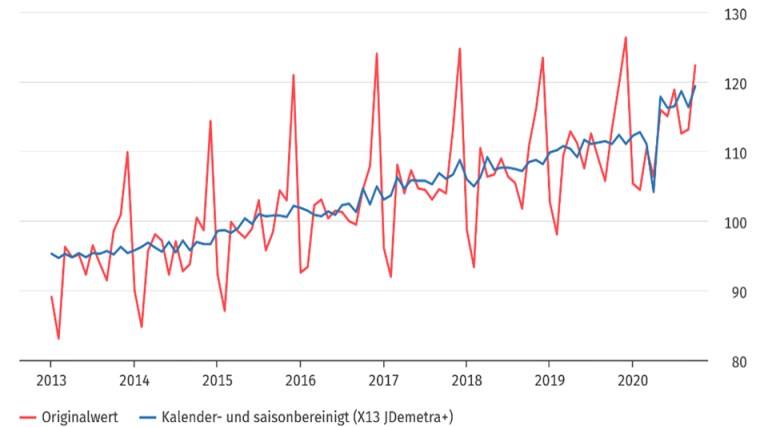


2020 = vorläufiges Ergebnis

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

Umsatz des Einzelhandels in konstanten Preisen (real)

2015=100



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020

3. und dann kam Corona...

Umsatz- und Ergebnisplanung		
	Zeitachse = Unternehmensentwicklung korrigiert um Einflüsse der Corona Pandemie	
Sachposition	Jan 2021	Feb 2021
Umsatz	Geschäftsmodell	
Aufwand	z.B. 90% , variable und fixe Kostenarten beachten	
Ergebnis	= Geschäftsmodell abzüglich Aufwand = Ergebnis	

3. und dann kam Corona...

Liquiditätsplanung, abhängige Größe der Vorplanung		
	Zeitachse, Veränderung des eigenen und fremden Zahlungsverhaltens	
Sachposition	Januar	Februar
Zahlungseingang	keine Veränderung	
Zahlungsausgang	keine Veränderung	
Saldo	monatlicher Saldo addiert auf den letzten Bank-/Kassenbestand	

3. und dann kam Corona...

Bilanzplanung, abhängige Größe der Vorplanung		
	Zeitachse	
Sachposition	Januar	Februar
Forderungen	Auflösung Istbestände im Zeitablauf	
Verbindlichkeiten	Ausflösung Istbestände im Zeitablauf	
Rückstellungen	Bildung / Auflösung	
Ergebnis	= Geschäftsmodell abzüglich Aufwand = Ergebnis	

Agenda

1.	Die Planung im Allgemeinen	2
2.	Empfänger der Planung	8
3.	und dann kam Corona...	13
4.	Zusammenfassung	22
5.	Fragen?	24

4. Zusammenfassung



Agenda

1.	Die Planung im Allgemeinen	2
2.	Empfänger der Planung	8
3.	und dann kam Corona...	13
4.	Zusammenfassung	22
5.	Fragen?	24

5. Fragen?



Jetzt sind Sie an der Reihe! Haben Sie Fragen?

Bleiben Sie auch weiterhin informiert und melden Sie sich zum [Newsletter](#) an.
Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).



LinkedIn



Newsletter

