

ECOVIS Reifegrad Quickcheck

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils teils	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu
Relevanzbereich: Strategie					
Unser Unternehmen verfolgt eine digitale Strategie mit Meilensteinen und festgelegten Zielen.					
Unsere Geschäftsführung ist bereit, das eigene Geschäftsmodell und die internen Strukturen vor dem Hintergrund der Digitalisierung kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls notwendige Änderungen vorzunehmen.					
Unsere gesamte Unternehmensleitung ist für das Thema der Digitalisierung sensibilisiert.					
Die Digitalisierungsstrategie wurde mit allen Mitarbeitern besprochen und die Mitarbeiter werden aktiv in die Strategie eingebunden.					
Unser Unternehmen setzt die Digitalisierungsstrategie konsequent um.					
Wir beobachten die Digitalisierungsstrategie unserer Wettbewerber.					
Relevanzbereich: Technologie					
Es werden regelmäßig durchdachte Investitionen in digitale Technologien durchgeführt.					
Die Internetgeschwindigkeit unseres Unternehmens ist ausreichend für eine fortschreitende Digitalisierung des Unternehmens.					
Unser Unternehmen sammelt abteilungsübergreifend interne Daten und wertet diese systematisch aus.					
Unser Unternehmen sammelt Kunden- und Lieferantendaten und wertet diese systematisch aus.					
Unser Unternehmen hält die Richtlinien der DSGVO ein.					
Unser Unternehmen besitzt eine geschützte IT-Infrastruktur.					
Bei uns finden digitale Technologien (z.B. Big Data, Sensorik, KI, AR/VR, Robotik, ...) Anwendung.					
Relevanzbereich: Geschäftsmodell					
Die Produktentwicklungsdauer ist dem Wettbewerb und der Entwicklungsgeschwindigkeit aufgrund der Digitalisierung angemessen.					
Die Produktlebensdauer reicht wahrscheinlich aus, um die Produktentwicklungskosten zu decken und um einen Gewinn zu erwirtschaften.					
Durch die digitalen Technologien könnte mehr aus unseren Produkten/Dienstleistungen herausgeholt werden.					
Unsere Produkte und Dienstleistungen entsprechen den sich ständig ändernden Ansprüchen der Kundschaft.					
Unser Geschäftsmodell wird konsequent verbessert und weiterentwickelt.					

	stimme voll und ganz zu	stimme zu	teils teils	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu
Relevanzbereich: Prozesse					
Es wird systematisch nach Automatisierungspotential innerhalb der Prozesse gesucht.					
Automatisierungsfähige Prozesse werden auch automatisiert.					
Die Organisation besitzt flache Hierarchien und ist permanent anpassungsfähig. (Agilität)					
Den Mitarbeitern wird neben der Hauptgeschäftstätigkeit auch Zeit gegeben, um sich mit der digitalen Transformation des Unternehmens zu beschäftigen.					
Unsere Technologien (Soft- und Hardware) ermöglichen orts- und zeitungebundene Tätigkeit.					
Relevanzbereich: Mensch					
Unsere Mitarbeiter sind motiviert, digitale Technologien zu nutzen.					
Unsere Mitarbeiter werden der nötige Freiraum gegeben, um kreativ zu arbeiten.					
Im Unternehmen sind die nötigen Fachkräfte zur Bewältigung der digitalen Transformation vorhanden.					
Unsere Mitarbeiter werden aktiv im Bereich der Digitalisierung gefördert.					
Unsere Mitarbeiter haben eine positive Grundhaltung zum Thema Digitalisierung.					

Ermitteln Sie Ihren Reifegrad!

Mögliche Einstufungen:

Mind. 18 mal „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“

Sehr gut! Ihr Unternehmen lebt die Digitalisierung und geht mit den einhergehenden Veränderungen sinnvoll um. Die Geschäftsführung und auch die Mitarbeiter sind motiviert und sensibilisiert, sodass der Einsatz digitaler Technologien stattfinden kann um Prozesse zu optimieren und zu automatisieren. Ihr Geschäftsmodell ist standhaft und Ihre Unternehmenskultur zeitgemäß. Zusätzlich sind Sie bemüht, die Bereiche, die noch nicht optimal aufgestellt sind, vor dem Hintergrund der Digitalisierung kritisch zu hinterfragen.

Mind. 15 mal „teils teils“

Es besteht Handlungsbedarf! Ihr Unternehmen hat sich zwar bereits mit den Grundlagen der digitalen Transformation beschäftigt, konnte die Thematik aber erst in wenigen bis gar keinen Unternehmensbereichen vertiefen und festigen. Es ist nun wichtig, die entsprechenden Relevanzbereiche weiterzuentwickeln, damit Ihr Unternehmen langfristig am Markt erfolgreich bleibt.

Mind. 15 mal „stimme eher nicht zu“ und „stimme nicht zu“

Es besteht hoher Handlungsbedarf! Ihr Unternehmen ist aktuell noch kaum digital ausgerichtet. Vergessen Sie nicht, dass auch in vermeintlich überwiegend „analogen“ Branchen viel Potential durch die digitale Transformation geschaffen wird.

Bei Interesse an einem weiterführenden kostenlosen Erstgespräch kontaktieren Sie uns gerne:

ECOVIS Hanseatische Mittelstandsberatung GmbH & Co. KG

August-Bebel-Str. 89, 18055 Rostock

Tel.: +49 381-38 32 959

Fax: +49 381-38 32 957

hmb@ecovis.com

www.ecovis.com/rostock-hmb